

"CLASSIC MU OUTLINE" 2000

MENTALITA'
ULTRAS
S T R E E T W E A R

Il logo MENTALITA' ULTRAS viene disegnato nel 1995 come omaggio al marchio inglese Lonsdale London, marca di riferimento negli '80 e '90 per tutti i ragazzi che come MU CREW frequentavano le curve italiane e cercavano un elemento di stile e distinzione.

Sul finire degli anni '90 Lonsdale avvia un piano di commercializzazione intensiva del marchio, con una distribuzione indisciplinata, che ne distrugge l'identità.

MU, insieme ad altri brand che nel frattempo si sono affacciati sul mercato streetwear, prova a colmare questo vuoto proponendo prodotti della stessa fattura del marchio londinese, ma con grafiche esclusivamente dedicate al movimento ultras.

La risposta dei ragazzi nel corso di questi anni è andata oltre ogni aspettativa. Questo ha

permesso al progetto di crescere, rimanendo sempre libero e indipendente dalle logiche del mercato dell'abbigliamento. Gli articoli MENTALITA' ULTRAS vengono venduti esclusivamente in selezionati Rivenditori Autorizzati che hanno un rapporto diretto con MU CREW e che vivono la propria esperienza ultras.

MU è un progetto nato dal connubio di due generazioni di ragazzi che hanno vissuto l'esperienza ultras negli '80 e '90 e dal 1995 lavorano insieme alla realizzazione delle grafiche e dei prodotti.

Il logo MENTALITA' ULTRAS, nasce giallonero e questi colori diventano i colori caratterizzanti del marchio.

Nel 1995 il logo viene stampato per la prima volta in profilo nero con il corpo della scritta in giallo, dando vita alla grafica "CLASSIC MU".

Nel 2000 viene creata una nuova versione del logo, la "CLASSIC MU OUTLINE", col profilo stampato in giallo direttamente sulla maglia.



Nel 2005, per celebrare i primi dieci anni del marchio, viene stampata la versione "CLASSIC MU PRIMA ORA" del logo con il corpo della scritta nero e il profilo in giallo.